九寨沟景区标识标牌恢复重建(第二期)(九寨沟景区旅游基础设施)

需求论证报告

采购人: 九寨沟风景名胜区管理局

时间: 2020年4月

Zou Z

为保证采购需求科学合理、符合实际,严禁豪华、重复、无用采购发生,根据《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》(川财采〔2015〕32号)文件的规定,我单位(自行组织□/委托代理机构☑中道明华建设工程项目咨询有限责任公司_)组织相关专业专家对本次采购项目进行需求论证。

- 一、项目名称: 九寨沟景区标识标牌恢复重建(第二期)(九寨沟景区旅游基础设施)
 - 二、项目类别:货物 切 服务 □ 工程 □
 - 三、项目预算金额: 297.012万元
 - 四、项目不需进行需求论证的特殊事项
 - (一) 国家、行业有强制标准的采购项目 □
- (二)不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需由供应商提供最终设计方案或解决方案的采购项目 □
- (三)按照规定进行商城(场)直购、网上竞价、批量集中采购、定点采购的采购项目 □
 - (四)同一年度内,已经论证过的相同采购项目 □
 - (五)政府采购进口产品 □

备注: 不需进行项目论证的特殊事项采购人应当提供相关证明材料。

五、论证方式

- (一)组织相关专业人员进行需求论证(州级小于 100 万元、县(市)级小于 50 万元的采购项目) □
- (二)组织 3 人以上单数组成专家组进行需求论证(州级 100 万元以上、小于 500 万元,县(市)级 50 万元以上、小于 300 万元的采购项目) □
- (三)组织 5 人以上单数组成专家组进行需求论证(州级 500 万元以上、县(市)级 300 万元以上的采购项目),并在四川政府采购网向社会公示 3 个工作日以上,征求潜在供应商和社会公众的意见 □

六、论证地点: 成都市金牛区金科中路 32 号 13 栋

七、论证专家组名单

姓名	专业及职称	工作单位
1.3887	技术和经	Wn 2/2 20
Th	技术 高工	数部中科顶
36,013	数差高工	propriété u dois

八、专家组论证意见

- (一) 是否属于政府采购政策扶持范围
- 1. 落实扶持中小企业政策

是包否口

2. 落实扶持节能环保产品政策

是位否口

3. 属于其他政府采购政策扶持范围 是 台 否 □ 专家组论证意见:

根则图到政计和政策扶持范围。

(二)采购数量、采购标的的功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、 服务标准以及是否有法律法规规定的强制性标准

家组论证意见: 新数别,你的的功的,此刻、标准、宽全服务

备注:项目技术、服务要求详见附件1。

(三)拟采用的采购方式、评审方法和评审标准

政治和的成都是处理, 无效的性, 排他代差款。

采购方式: 17 平抗药,

评审方法: 经合资分支。

评审标准: (综合评分法) 详见附件 2。

(四) 拟确定的供应商参加采购活动的资格条件

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。
- 6、符合法律、行政法规规定的其他条件:
- 6.1、参加本项目采购活动的供应商单位及其现任法定代表人/主要负责人前三年内不得具有行贿犯罪记录。
- 6.2、截止到采购公告发布之日前,在"信用中国"网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
 - 7、根据采购项目提出的特殊条件:无
 - 8、本项目不接受联合体投标。

专家组论证意见: 供表新名加多约16的的名称多种学会到许多的考验的

(五)政府采购项目的实质性要求,政府采购项目履约时间和方式、验收 方法和标准及其他合同实质性条款

专家组论证意见: 玛丽宫好客本, 唇的时间的对话的的对话的有效的有机

备注:项目相关商务、合同实质性条款详见附件3。

(六) 其他需要论证的事项

专家组论证意见:

R

种件 1:项目技术、服务要求

技术参数。

名称、主要参数、规格及衡量表

#1	語移主体是用原木和方木制作而成。常用护木绿。主10go 为不特例模器光切别均衡减白色漆。安装时年族人主立柱中。主信思路分为2mm 铝板与耐铁 PVC 板柏台。四周不线网络滚边框封包。基础模型部分为C25 混凝土浇筑。基础模型部分为C25 混凝土浇筑。基础模型部分为C25 混凝土浇筑。基础模型部分为C25 混凝土浇筑。基础为极岩或风岩石	
110	周意 北 包 4.4	
	图之数第次条4.29	
	结构主体是用原本和方本制作而成;主 logo 和景点中英文为不铸钢板紧光切割得领域白色漆,安装时平嵌入主立柱中;基础预埋部分为 C25 混凝土滚筑;基座为蛟岩或页岩石材饰面。	
	生信息轉为不得特焊接成型,图文部分也乳白色亚克力贴 38 户外面清彩色喷涂, 和栏杆安装件用螺丝母定, 产品整体氯酸	

附件1:项目技术、服务要求

一、技术参数:

1、名称、主要参数、规格及数量表

序号	名称	主要技术参数	数量
1	A-1 型全区导览 牌(形式一)	结构主体是用原木和方木制作而成,涂刷护木漆,主 1ogo 为不锈钢板激光切割烤氟碳白色漆,安装时平嵌入主立柱中;主信息部分为 2mm 铝板与耐候 PVC 板粘合,四周不锈钢烤漆边框封包;基础预埋部分为 C25 混凝土浇筑;基座为板岩或页岩石材饰面。	1 件
2	A-2 型分区导览 牌(形式一)	结构主体是用原木和方木制作而成,涂刷护木漆,主 logo 为不锈钢板激光切割烤氟碳白色漆,安装时平嵌入主立柱中;主信息部分为 2mm 铝板与耐候 PVC 板粘合,四周不锈钢烤漆边框封包;基础预埋部分为 C25 混凝土浇筑;基座为板岩或页岩石材饰面。	0 件
3	A-3型分区导览	结构主体是用原木和方木制作而成,涂刷护木漆,主 1ogo 为不锈钢板激光切割烤氟碳白色漆,安装时平嵌入主立柱中;主信息部分为 2mm 铝板与耐候 PVC 板粘合,四周不锈钢烤漆边框封包;基础预埋部分为 C25 混凝土浇筑;基座为板岩或页岩石材饰面。	10 件
4	A-4 型-导览牌	50*50 不锈钢方管焊接骨架,用 1/4 圆钢板切割焊接后用胀栓固定与墙面; 2mm 厚不锈钢板折成 5 面箱体烤专色氟碳漆后封包在骨架上,四周用平头螺丝固定。主信息用 2mm 厚铝板标贴3m 户外高清喷绘粘合于不锈钢板上。	1 件
5	B-1 型景点牌 (形式一)	结构主体是用原木和方木制作而成; 主 logo 和景点中英文为不锈钢板激光切割烤氟碳白色漆,安装时平嵌入主立柱中; 基础预埋部分为 C25 混凝土浇筑; 基座为板岩或页岩石材饰面。	11 件
6	C-1 型-科普 牌	原木立柱,顶端切斜角;主信息牌为原木板面贴铝板,不锈钢 外框封包,烤专色漆;图文信息3M户外高清彩色喷涂。	17件
7	C-2 型科普牌	原木立柱,顶端切斜角;主信息牌为原木板面贴铝板,不锈钢 外框封包,烤专色漆;图文信息3M户外高清彩色喷涂。基础 预埋为混泥土浇筑	30 件
8	C-3型-物种科 普牌	立柱式为铝管立柱考专色漆,主信息牌为可拆卸 ABS 面板,图文信息 3M 户外高清彩色喷涂,基础预埋为混泥土浇筑。悬挂式为 ABS 面板图文信息 3M 户外高清彩色喷涂.	150 组
9	C-5 型-栏杆式	主信息牌为不锈钢焊接成型,图文部分为乳白色亚克力贴 3M 户外高清彩色喷涂. 和栏杆安装件用螺丝固定. 产品整体氟碳	2 件

	科普牌	烤漆	
10	C-6型-栏杆式 科普牌	主信息牌为不锈钢焊接成型,图文部分为乳白色亚克力贴 3M 户外高清彩色喷涂. 和栏杆安装件用螺丝固定. 产品整体氟碳 烤漆	32 件
11	D-1型-导视标 识牌	原木立柱表面刷护木油,信息部分为不锈钢折制焊接考专色漆 后和立柱用螺丝固定,图文信息为 3M 户外高清彩色喷涂标贴. 基础预埋为混泥土浇筑	13 件
12	D-2 型-导视标 识牌	原木立柱表面刷护木油,风向标部分为不锈钢折制焊接考专色漆后和立柱用抱箍夹具固定,图文信息为 3M 户外高清彩色喷涂标贴.基础预埋为混泥土浇筑	46 件
13	D-3 型-导视标 识牌	原木立柱表面刷护木油,风向标部分为不锈钢折制焊接考专色漆后和立柱用抱箍夹具固定,图文信息为3M户外高清彩色喷涂标贴。警告/地图牌面为铝板制作标贴3M户外高清彩色喷绘;警告/地图版面为双面以抱箍和立柱固定。基础预埋为混泥土浇筑。地图为双面。	35 件
14	D-4型-导视标 识牌	30*30 不锈钢方管焊接骨架,用 1/4 圆钢板切割焊接后用胀栓固定与墙面; 2mm 厚不锈钢板折成 5 面箱体烤专色氟碳漆后封包在骨架上,四周用平头螺丝固定。主信息用 2mm 厚铝板标贴3m 户外高清喷绘粘合于不锈钢板上。	30 件
15	E-1 型-警示标 识牌	主体结构为原木材料制作刷护木油,信息部分为不锈钢外框烤 专色漆,双面设计,铝板标贴3M户外高清彩色喷绘用螺丝固 定安装。基础预埋为混泥土浇筑。内容为双面。	10 件
16	E-1型-租衣照相、应急避险、 河长制、水源保护区	租衣照相、应急避险(20套)、河长制(5套)、水源保护区(5套)。主体结构为原木材料制作刷护木油,信息部分为不锈钢外框烤专色漆,双面设计,铝板标贴3M户外高清彩色喷绘用螺丝固定安装。基础预埋为混泥土浇筑。内容为双面。	30 件
17	E-2型-警示标 识牌	主体结构为圆柱原木材料制作刷护木油,信息部分为铝板标贴 3M户外高清彩色喷绘,版面双面设计,用铸铝抱箍固定在立 柱上。基础预埋为混泥土浇筑。内容为双面。	38 件
18	E-3型-警示标 识牌	主体结构为圆柱原木材料制作刷护木油,信息部分为铝板标贴 3M户外高清彩色喷绘,版面双面设计,用铸铝抱箍固定在立 柱上。基础预埋为混泥土浇筑。内容为双面。	80 件
19	E-4型-警示标 识牌	ABS 塑料底板标贴 3M 户外高清彩色喷绘,内容为双面。	200 件
20	E-5 型-警示标	3mm 厚铝板标贴 3M 户外高清彩色喷绘。安装四角锁固或粘贴与墙面。	200 件

	识牌		
21	E-6型-警示标 识牌	3mm 厚铝板标贴 3M 户外高清彩色喷绘。安装四角锁固或粘贴与墙面。	1200 件
22	E-7型-步道控 管牌	主立柱为原木材料制作刷护木油,文字部分为20mm 厚立体字 烤白色漆安装与立柱上,信息牌为铝板标贴3M户外高清彩色 喷绘用穿钉固定在立柱上,可自由拆装。。基础预埋为混泥土 浇筑。	50 件
23	F-1 型-设施牌	19mm 厚深褐色雕刻版制作,信息部分为 1mm 厚铝板标贴 3M 户 外高清彩色喷绘。	14 件
24	F-2 设施牌(休 息亭)	休息亭牌为 3mm 铝板标贴 3M 户外高清彩色喷绘。安装时用不锈钢夹具安装件安装与墙面。	30 件
25	F-2/F-3 型-设 施牌	卫生间牌为 3mm 铝板标贴 3M 户外高清彩色喷绘; 男女卫生间牌子为 19mm 厚深褐色雕刻版制作信息部分 1mm 厚铝板标贴 3mm 户外高清彩色喷绘。安装时用不锈钢夹具安装件安装与墙面。	30 套
26	F-6型-居民乘 车点牌	50*50 不锈钢方管焊接骨架, 2mm 厚不锈钢板折盒烤专色氟碳漆后封包在骨架上,底座配重用 10mm 厚不锈钢板和主牌体结构焊接并用 6mm 厚不锈钢板焊接筋板烤专色漆; 主信息部分用 2mm 厚铝板标贴 3m 户外高清喷绘粘合于不锈钢板上。(双面信息立牌)	6 件
27	F-6 型-设施牌	50*50 不锈钢方管焊接骨架, 2mm 厚不锈钢板折盒烤专色氟碳漆后封包在骨架上,底座配重用 10mm 厚不锈钢板和主牌体结构焊接并用 6mm 厚不锈钢板焊接筋板烤专色漆; 主信息部分用 2mm 厚铝板标贴 3m 户外高清喷绘粘合于不锈钢板上。(双面信息立牌)	1 件
28	G-1型-三角游廊	主立柱为六角原木立柱制作,涂刷护木油,框架为不锈钢板折制焊接,表面烤氟碳专色漆,主信息部分为2mm厚铝板标贴3M户外高清彩色喷绘,安装与不锈钢框架上;基础预埋部分为C25细石混泥土浇筑	1 件
29	G-2型-四角游廊	主立柱为80mm*12mm原木立柱制作,涂刷护木油,框架为不锈钢板折制焊接,表面烤氟碳专色漆,主信息部分为2mm厚铝板标贴3M户外高清彩色喷绘,安装与不锈钢框架上;基础预埋部分为C25细石混泥土浇筑。	2 件
30	G-3型-六面式 游廊	主立柱为80mm*12mm原木立柱制作,涂刷护木油,框架为不锈钢板折制焊接,表面烤氟碳专色漆,主信息部分为2mm厚铝板标贴3M户外高清彩色喷绘,安装与不锈钢框架上;基础预埋部分为C25细石混泥土浇筑。	1 件

31		主立柱为80mm*12mm原木立柱制作,涂刷护木油,框架为不锈钢板折制焊接,表面烤氟碳专色漆,主信息部分为2mm厚铝板标贴3M户外高清彩色喷绘,安装与不锈钢框架上;基础预埋	
	933774	部分为 C25 细石混泥土浇筑。	
32	A 型导览牌内容 更换	现有 A 型导览牌版面更换, 2mm 铝板标贴 3M 户外高清彩色喷绘, 安装与不锈钢框架上, 尺寸 3300*300*4050 (4 幅) 2450*300*2700 (18 幅) 1800*300*2700 (22 幅) 2000*2000 (5 幅), 共 49 幅, 更换三次共计 898.45 平方米。	898. 45 平方米
33	D-2型-导视标 识牌牌面更换	现有 D-2 型导式标识牌牌面更换,图文信息为 3M 户外高清彩 色喷涂标贴	36 套
备注	1、货物中所有木材均用的菠萝格。 2、详细技术参数见《九寨沟景区标识标牌恢复重建项目(第二期)制作安装工艺设计图及说明》(附件1另册)。		

二、货物质量要求(实质性要求)

- 1、制作、安装工艺流程、详细参数的具体质量要求以招标文件《九寨沟世界自然遗产 科普牌系统设计方案一解说体系构建安装图说》货物对应设计图为准,并与投标提交样品 一同作为验收标准。
- 2、本次货物中所有木材均用的菠萝格。投标人需在投标时提供承诺函(格式自拟), 否则为无效投标。中标供应商需在签订采购合同前向采购人提供木材为菠萝格的材质证明 材料。
- 3、乙方每批次交货须提供全新的货物(含零部件、配件等)及产品质量检验合格证明资料(包括木材检测、PVC、烤漆工艺、木材检疫)。
- 4、技术规范书所列要求及标准为最低限度的技术要求,投标人应提供一套满足技术规范书和所列标准要求的高质量产品及其相应服务,投标人应保证提供的产品符合安全、职业健康、环保标准的要求.
- 5、乙方须在本合同签订之日配合甲方进行现场查勘及二次方案优化,中标供应商就要根据实际环境条件调整优化,方案经甲方确定后开始制作,以保障标识标牌质量和景区安全;乙方不得侵害他人的知识产权;乙方须提供标识标牌对应的货物编号、制作矢量图、位置信息。

- 6、货物制造质量出现问题, 乙方应负责三包(包修、包换、包退), 费用由乙方负担,
- 7、甲方有权到乙方生产场地检查货物质量和生产进度。
- 8、中标供应商应拆除九寨沟景区内更换标识标牌区域原有标识标牌材料,按就近环境恢复遗迹并确保安全,并通过甲方确认。
 - 9、根据景区管理变化, 乙方须服从甲方对于项目时间进度要求作调整。
- **10**、货物安装后由于甲方保管不当造成的质量问题,乙方亦应负责修理,但费用由甲方负担。

三、商务要求:

- 1、工期: 自签订合同之日起至 2020 年 12 月 31 日前完成。
- 2、投标时需根据 C-1 型-科普牌制作设计图 (见附件 1) 提供木材及上漆防腐(留一面不上漆以便于查看木材材质;尺寸为: 12cm×12cm×12cm)、不锈钢外框烤漆样品 (留一面不做烤漆; 尺寸为: 12cm×12cm)、铝板面贴耐候 PVC (反光膜) 喷绘 (喷绘版面内容见附件 2; 尺寸为: 125cm×65cm) 三个样品,并贴投标单位及时间标签。(实质性要求)
 - 四、其他要求: 进入景区工作人员需要服从景区管理规定和现场管理。

附件 2: 评审标准

序号	评分 因素及权重	分值	评分标准	说 明
1	报价 30%	30 分	1、满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标 基准价,其价格分为满分。 2、其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30;计算分数时四舍 五入取小数点后两位。 注:小微企业(残疾人福利单位、监狱企业视同小微企 业)价格扣除及失信企业价格惩戒加成按照本招标文件 投标人须知附表规定执行。	(共同评分因素)
2	技术及商务要求 21%	21 分	1、木材样品要求 5 分: 无边材、死节、朽节、腐朽、虫眼、鸟啄痕的得 2 分;加工符合设计要求得 3 分。 2、铝板贴耐候 PVC(反光膜) 抗 UV 喷绘样品要求 7 分: 耐候 PVC(反光膜) 具有国家交通安全设施质量监督检验中心的检测报告得 2 分,铝板提供产品质量证明书得 1 分;铝板面贴耐候 PVC(反光膜)) 抗 UV 喷绘质量符合设计要求得 4 分。 3、金属与烤漆样品要求 9 分:金属材质提供产品质量证明书得1分,漆料提供第三方检测机构出具的检测报告符合要求得 2 分、金属加工符合设计要求得 3 分,烤漆符合设计要求的工艺得 3 分。	投标时需根据 C-1型-科普牌制 作设计图(见附件 1)提供木材及上 漆防腐,留一面不 上漆以查看木材 材质(12cm×12cm ×12cm)、不锈钢 外框烤漆样品,留 一边不做烤漆 (12cm×12cm)、 铝板面贴耐候 PVC(反类三个样品,并贴

				标签。 (共同评分因素)
3	项目实施方 案 21%	21分	1、投标人根据现场情况提供优化设计、加工制作、安装三个主要环节的实施方案,根据三个环节的完整性、科学性、及可作性进行综合评定:三个环节完善得12分,一个环节不完善扣4分,扣完为止。 2、供应商自行前往九寨沟景区现场勘察(须提供进沟证明及勘察照片),并针对九寨沟景区现有的标识系统提出合理化建议(最多3条),专家认可一条得3分,最高得9分。	(技术评分因素)
4	履约能力 18%	18分	1、投标人近五年(2015 年 [~] 至今)每具有 1 个在世界遗产地或世界地质公园或世界生物圈保护区导视、标识标牌业绩,得 6 分,最高得 12 分。 2、投标人近五年(2015 年 [~] 至今)每具有 1 个国家级自然保护区或国家风景名胜区或 AAAAA 景区导视、标识标牌业绩得 3 分,最高 6 分。	须提供合同及验 收证明复印件并 加盖投标人鲜章。 (合同甲方为同 一单位的业绩不 能累计)(共同评 分因素)
5	信誉 5%	5分	1. 投标人通过 IS09001 质量管理体系认证得 1 分; 2. 投标人通过 IS014001 环境管理体系统认证证书得 1 分; 3. 投标人近三年(2017-2019)中有一年获得 AAA 级信用证书得 1 分; 4. 投标人获得国家安全生产标准化证书得 1 分; 5. 投标人近三年(2017-2019)中有一年获得高新技术企业证书得1分。	提供证书复印件 并加盖投标人鲜 章,原件备查 (共同评分因素)

6	售后服务方 案 2%	2分	1、质保期内维修响应时间: 24 小时之内到达的得 1 分; 其余不得分。 2、质保期内免费更换景区标识导览信息: 20 次及以上 得 1 分; 10-19 次得 0.5 分,其余不得分。	提供承诺书 (共同评分因素)
7	投标文件的 规范性 2%	2分	投标文件制作规范,没有细微偏差情形的得2分;有一项细微偏差扣0.5分,直至该项分值扣完为止。	以投标文件为准 (共同评分因素)
8	节能、环境标 志 1%	1分	投标产品中属于国家优先采购范围的,则每有一项为政府采购节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得1分,非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得 1 分。注:按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9 号)的规定,属于政府优先采购的品目清单范围的(属于强制采购产品类别的,不再评分),提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。无线局域网产品按照中国政府采购网最新一期发布的政府采购清单执行。	提供证明材料 (共同评分因素)

附件 3: 项目相关商务、合同实质性条款

①甲方在本合同签订生效之日起接到乙方申请和票据凭证资料以及乙方交给甲方的合同履
约保证金(按合同总价的百分之十计算款额Y元,人民币大写:
元整)后的 <u>30</u> 日内提交支付凭证资料给财政国库支付执行机构办理财政国库支付
手续,支付合同金额百分之 <u>三十</u> 的价款: Y元,人民币大写元整;
②旅游开放区科普相关标示牌安装完成并经甲方确认后,甲方接到乙方申请与票据凭证资
料以后的30日内,提交支付凭证资料给财政国库支付执行机构办理财政国库支付
手续,并由其向乙方核拨合同总价的百分之 <u>四十</u> 款项: Y元,人民币大写元整;
③全部货物安装调试完毕并验收合格之日起,甲方接到乙方申请与票据凭证资料以后的30
日内,提交支付凭证资料给财政国库支付执行机构办理财政国库支付手续,并由其
向乙方核拨合同总价的百分之 <u>二十五</u> 款项: ¥元,人民币大写元整;验收合格之
日起,按合同总价的百分之 <u>五</u> 款项: Y元,人民币大写元整作为质保金,质保期
满后,收到乙方申请与票据凭证资料以后的 30 日内,提交支付凭证资料给财政国
库支付执行机构办理财政国库支付手续。

资格证书



是审定, 签符合财政部、签察 部(政府采购资率专家管理办法) 规定的评审专家条件,特聘请您为 评审专家、聘期两年。

> 四川省财政厅 2016年03月28日

证书编号 SC0109832

姓名 罗勤

世期 女

取件 工程师

身份证件专码:510102196508283765

检验复审情况 检验室市合格 年度 年度

检验复审情况

-		- 34 T IN 1/6
年	度	
年	A	
*	Æ	
年	я	

四川省政府采给译率专案

资格证书

经审定,您符合財政部。以募 部《政府采购评审专家管理办法》 概定的评审专家条件,特聘请您为 评审专家,聘期两年。

> 四川省財政厅 2017年⁰月²日



证书编号, SC0111896

姓名 李强科

性點 別

取除, 工程所

身份证件号码。540102196301224018

检验复审情况

年度	粉於复审合格
	7018.17
4 8	
年:進	
华·俊	

檢驗質單體系

1 12	21/24
年度	
15	
年度	
年度	

资格证书

经审定,您符合财政部、监察 部《政府采购评审专家管理办法》 规定的评审专家条件,特聘请您为 评审专家,聘期两年。

四川省財政厅 201年 9月 0台



证书编号, SC0112684

姓名 张小平

性别: 男

职称: 高级工程师

身份证件号码: 510102195911294996

检验复审情况

年 度	检验复节合格
年度	
年度	
年度	

检验复审情况

年 度	
年 度	
年 度	
年度	