

九寨沟“水土保持科技示范园”项目宣传片拍  
摄制作项目

需  
求  
论  
证  
报  
告

采购人：九寨沟风景名胜区管理局

时 间： 2018 年 09 月 17 日

谢子强  
梁译高



为保证采购需求科学合理、符合实际，严禁豪华、重复、无用采购发生，根据《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采（2015）32号）文件的规定，我单位（自行组织/委托代理机构中道明华建设工程项目咨询有限责任公司）组织相关专业专家对本次采购项目进行需求论证。

一、项目名称：九寨沟“水土保持科技示范园”项目宣传片拍摄制作项目

二、项目类别：货物  服务  工程

三、项目预算金额： 211.68 （万元）

四、项目不需进行需求论证的特殊事项

（一）国家、行业有强制标准的采购项目

（二）不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的采购项目

（三）按照规定进行商城（场）直购、网上竞价、批量集中采购、定点采购的采购项目

（四）同一年度内，已经论证过的相同采购项目

（五）政府采购进口产品

备注：不需进行项目论证的特殊事项采购人应当提供相关证明材料。

五、论证方式

（一）组织相关专业人员进行需求论证（州级小于100万元、县（市）级小于50万元的采购项目）

（二）组织3人以上单数组成专家组进行需求论证（州级100万元以上、小于500万元，县（市）级50万元以上、小于300万元的采购项目）

（三）组织5人以上单数组成专家组进行需求论证（州级500万元以上、县（市）级300万元以上的采购项目），并在四川政府采购网向社会公示3个工作日以上，征求潜在供应商和社会公众的意见

六、论证地点：中道明华建设工程项目咨询有限责任公司

七、论证专家组名单



姓名	专业及职称	工作单位
刘子高	视频技术 / 高工	四川省公安厅
梁泽高	电子电器 / 高工	四川省公安厅
袁江	机电 / 高工	物建控

八、专家组论证意见

(一) 是否属于政府采购政策扶持范围

1. 落实扶持中小企业政策            是  否
2. 落实扶持节能环保产品政策        是  否
3. 属于其他政府采购政策扶持范围    是  否

专家组论证意见:

符合政府采购政策扶持要求

(二) 采购数量、采购标的的功能标准、性能标准、材质标准、安全标准、服务标准以及是否有法律法规规定的强制性标准

专家组论证意见:

满足采购需求, 符合服务标准, 符合国家  
 已有法规规定标准。

刘子



备注：项目技术参数及配置标准详见附件1。

(三) 拟采用的采购方式、评审方法和评审标准

专家组论证意见：

符合改革规定标准要求

采购方式：公开招投

评审方法：综合评分法

评审标准：(综合评分法)详见附件2。

(四) 拟确定的供应商参加采购活动的资格条件

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；

7. 根据项目特殊要求设置的特定条件（不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇）。

专家组论证意见：

符合改革规定要求

谢子

(五) 政府采购项目的实质性要求，政府采购项目履约时间和方式、验收方法和标准及其他合同实质性条款

专家组论证意见：

符合政府采购规定，实质性要求无其他特殊规定（同时应严格执行《政府采购法》（2015）32号文规定执行。

备注：项目相关商务、合同实质性条款详见附件3。

(六) 其他需要论证的事项

专家组论证意见：

无

九、专家组成员签字

修改意见见附件  
刘文福元 梁泽高 姜

十、采购人意见

刘

## 附件1：技术参数及配置标准

### 一、项目概况

九寨沟“水土保持科技示范园”项目宣传片，旨在向国内外游客宣传介绍九寨沟，通过高科技的拍摄手法和后期专业的加工制作，将九寨沟景区的地质成因、水土保持、景观和生态保护、历史人文等元素向各方游客展示，从而使观看者更好地认识九寨沟自然美景成因、生物和文化多样性，了解景区管理局在景区生态和景观保护、旅游管理、社区发展及灾后重建中的经验。通过宣传片讲好九寨沟故事、传播九寨沟声音、展示九寨沟新貌。现通过公开招标方式选择一名综合服务商。

本项目共1个包。九寨沟风景区科技示范园宣传片制作。

### 二、服务需求

1. 制作周期：2018年10月至2020年6月。

2. 拍摄内容：本次宣传片将围绕九寨沟景区地质、生态、人文、科学教育等方面进行拍摄制作，中标人需根据最终成果要求拍摄和制作相应素材。

### 三、制作规格

1. 采用超高清数字拍摄制作，分辨率达到4K分辨率，即4096\*2160P，并满足以下要求：

3/10/8



## 超高清晰度电视节目制作基本参数

### ◆信号格式

- 为了达到高质量节目交换，制作时信号格式可采用'R' G'B'
- 需要精确保留亮度信息或预计传输编码效率会提升时，可使用恒定亮度的（参见ITU-R BT.2246-5报告）
- 重点考虑与SDTV和HDTV相同的操作习惯时，可使用非恒定亮度的（参见ITU-R BT.2246-6报告）
- 通常制作时，在ITU-R BT.2035建议书推荐的观看环境下，使用具有ITU-R BT.1886建议书推荐解码功能的显示器，通过调整图像源的编码函数，达到最终图像的理想展现。

信号格式	R' G' B'	
	恒定亮度 $Y' C'_B C'_R$	非恒定亮度 $Y' C'_B C'_R$

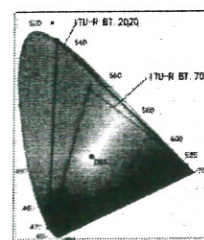
微信号: iptvott

## 超高清晰度电视节目制作基本参数

### ◆系统光电转换特性及彩色体系

序号	参数	数值		
1	非线性预校正前的光电转换特性	设定线性 <sup>a</sup>		
2	基色和基准白 <sup>b</sup>	色坐标 (CIE1931)	x	y
		基色红 (R)	0.708	0.292
		基色绿 (G)	0.170	0.797
		基色蓝 (B)	0.131	0.046
	基准白 (D65)	0.3127	0.3290	

- a. 图像信息可用0至1范围内的RGB三基色值线性表示。  
b. 图像的彩色体系由RGB三基色和基准白坐标确定。



微信号: iptvott

海



# 超高清清晰度电视节目制作基本参数

## ◆图像时间特性

为确保图像质量，帧率应不低于50Hz

序号	参数	数值
1	帧率 (Hz)	120, 100, 50, (25, 24)
2	扫描模式	逐行

## ▼图像空间特性

序号	参数	数值
1	幅型比	16:9
2	有效像素数 (水平×垂直)	7680×4320      3840×2160
3	取样结构	正交
4	像素宽高比	1:1 (方形)
5	像素排列顺序	从左到右、从上到下

2/27

2、制作版本及时长要求：

- (1) 3D视频，时长5-8分钟，游客中心4D影院演示；
- (2) 记录片，时长30-50分钟，中国中央电视台（央视）播出；
- (3) 科普宣传片，时长8-10分钟，用于游客中心、休息厅滚动播放。

3. 各版本片子，中英双语字幕，要求英文翻译为母语级翻译标准，中文配音要求为省级以上电视台专业配音员。

四、硬件要求

1. 投标人需为该项目配备4K或以上电影级摄像机、电影镜头并配备有广角、摇臂、轨道、升降、灯光、航拍、水下拍摄、录音、演员等软硬件设备；
2. 配套高清后期制作设备，达芬奇专业调色系统调色，保证画面色彩；
3. 拍摄使用摄影机需达到4K或以上标准，拍摄原始素材格式需达到4k画面参数，素材格式Raw、log。

谢

## 附件 2：评审标准

序号	评分因素及权重		分值	评分标准	说明
1	报价	10%	10 分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10%×100	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除等政策评分按照本招标文件投标须知前附表规定执行。
2	技术	70%	30 分	创意方案 1. 根据投标人对本项目定位和诉求的理解和认识度，突破性、创意性等进行评审； 1.1 对本项目定位和诉求的理解和认识程度全面合理，创意有突破性、创新性，能够表达出九寨沟遗产景观保护、水土保持及灾后恢复重建等特色 and 科普宣传等诉求，达到高效传播、吸引受众广泛共鸣，得 15 分； 1.2 对本项目定位和诉求的理解和认识程度比较全面合理，创意有一定突破性、创新性，基本能够表达出九寨沟遗产景观保护、水土保持及灾后恢复重建等特色 and 科普宣传等诉求，达到传播、吸引受众广泛共鸣，得 10 分； 1.3 对本项目定位和诉求的理解和认识程度不够全面合理，创意不够具有突破性、创新性，不能够表达出九寨沟遗产景观保护、水土保持及灾后恢复重建等特色 and 科普宣传等诉求，达不到高效传播、吸引受众广泛共鸣，得 5 分； 1.4 未提供，不得分。 2. 根据投标人在表现手法、剪辑方式、素材选择等进行评审： 2.1 表现手法、剪辑方式、素材选择等各方面新颖、独特、巧妙并兼顾国内国际的受众需求，得 15 分； 2.2 表现手法、剪辑方式、素材选择等各方面较新颖、较独特、较巧妙并基本兼顾国内国际的受众需求，得 10 分； 2.3 表现手法、剪辑方式、素材选择等各方面不够新颖、不够独特、不够巧妙，不能兼顾国内国际的受众需求，得 5 分； 2.3 未提供，不得分。	

2024



			20分	实施方案	<p>根据投标人提供的拍摄团队和拍摄设备的完整性和对项目执行的支撑能力进行评审；</p> <p>1、配备的拍摄团队人员合理、充足，拍摄设备齐全，能支撑项目的执行，得20分；</p> <p>2、配备的拍摄团队人员较合理、较充足，拍摄设备较齐全，基本能支撑项目的执行，得15分；</p> <p>3、配备的拍摄团队人员不够合理、不够充足，拍摄设备不够齐全，不能够支撑项目的执行，得10分；</p> <p>4、未提供拍摄团队、拍摄设备，不得分。</p>	<p>投标人需提供技术团队和拍摄设备的名单及情况说明，自有设备提供购买发票，租赁设备提供租赁合同。</p>
			20分	项目团队	<p>1、有制作相关地质、人文、科学教育节目的制作经验的相关人员，其制作作品已在央视播出过得15分；</p> <p>2、有制作相关人文、科学教育节目的制作经验的相关人员，其制作作品已在一线卫视（如湖南、浙江、江苏、东方卫视等）播出过得10分；</p> <p>3、有制作相关人文教育节目的制作经验的相关人员，其制作作品已在电视台播出过得5分；</p> <p>4、没有相关人员和播出作品的不得分。</p> <p>加分项：专家团队人员（可为非投标人在职人员）具有央视频道或栏目的负责人或编导的，加5分（需提供在职证明）。</p>	<p>提供证明材料。</p>
3	售后服务类	18%	18分	售后服务方案	<p>1、投标人的售后服务方案可行，能完全满足采购人需求得18分；</p> <p>2、投标人的售后服务方案基本可行，能基本满足采购人需求得12分；</p> <p>3、投标人的售后服务方案一般，能部分满足采购人需求得6分；</p> <p>4、未提供售后服务方案不得分。</p>	
4	文件规范性	2%	2分	投标文件的规范性	<p>投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。</p>	

游

## 附件 3：项目相关商务、合同实质性条款

### 一、人员要求

1、投标人需为本项目配备导演、主创人员、摄像、剪辑、美术等技术人员，对九寨沟的历史、环境保护、景区管理、人文有比较全面的了解，具有参与九寨沟研究、规划及遗产评估的权威专家（正高级职称）资源。

### 二、商务要求

1. 投标人需在规定时间内完成拍摄，完成片子的制作、剪辑及片审工作。

2. 投标人需承诺在中标后应按照采购人的要求继续修订完善创意脚本，直至得到采购人认可为止；后期编辑需按照采购人要求进行，并积极配合修改、补充拍摄镜头，修订完善，直至采购人认可后方可进行验收。

3. 投标人必须保证项目完成后能在央视记录或科教频道播出，若最终无法在央视播出的，招标人有权解除合同，并可要求投标人承担退还已支付的合同价款及赔偿相关损失的违约责任，投标人须在投标文件中提供相应承诺。

4. 版权归属：最终成品及无损原始拍摄素材的著作权与使用权归采购人所有。（提供承诺函原件）

5. 制作的动漫、片中音乐及所使用非实拍摄素材（若有）不能存在版权纠纷，由此对采购人造成的经济损失由投标人承担赔偿责任，由此引起的不良影响由投标人负责消除。（提供承诺函原件）

### 三、售后服务要求

1. 售后服务电话和服务人员名单；

2. 投标人的服务承诺和保障措施；

3. 其他有利于采购人的服务承诺。

### 四、付款方式和条件

合同签定后，甲方按照合同约定向乙方预付合同款 50 %，项目执行中期预付合同款 20 %，剩余款项 30 %在项目完结后由乙方提交绩效报告和所有素材及成果资料后支付。

